

Progetto

Chiamata attiva dei cittadini over-65 per offerta vaccinale dedicata

Avviso per ricerca di sponsorizzazione

1 – SOGGETTO PROMOTORE

L'A.S.L. 3, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare il candidato col quale stipulare il contratto di sponsorizzazione in base alla qualità dell'offerta ricevuta in rapporto alle aspettative aziendali.

2 – DEFINIZIONI

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

Per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

Per "sponsee" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - CARATTERISTICHE PROGETTO

- Struttura coinvolta coordinatrice del Progetto: S.C. Igiene e Sanità Pubblica
- Valore minimo del Progetto: € 35.000
- Figure professionali coinvolte: operatori call center appositamente formati
- Durata del Progetto: 1 anno dalla data di sottoscrizione
- Modalità di pagamento: servizio reso
- Responsabile del Progetto e della relazione finale: Dott.ssa Anna Opisso

4 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DELLA SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra l'A.S.L. 3, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, alla realizzazione del progetto di implementazione dell'adesione vaccinale nella popolazione a rischio, grazie all'acquisizione di

qualificate risorse esterne (sponsor).

Altri elementi non previsti dallo schema tipo del contratto potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

5 – DESCRIZIONE PROGETTO

Nonostante le vaccinazioni siano di cruciale importanza per la prevenzione di gravi malattie nella popolazione over 65, la percentuale di adesione alla vaccinazione anti Pneumococco in ASL3 è del 21-23% dei pazienti convocati (dati pre-pandemia). Negli anni 2020 e 2021 è scesa al 17-18%.

L'adesione alla vaccinazione anti HZ è ancora più bassa: 15-17% negli anni 2018-2019, 10-11% negli anni 2020 e 2021.

Il calo registrato negli ultimi anni nelle coperture per tali vaccinazioni, imputabile soprattutto all'emergenza COVID, ma anche a crisi comunicative su presunte problematiche di sicurezza poi rivelatesi infondate, deve spingere a rinnovato impegno nel promuovere tale intervento preventivo, spiegando i reali rischi della vaccinazione e il pericolo rappresentato dalla mancata adesione all'offerta.

Un'azione di chiamata attiva alle persone con età pari o superiore ai 65 anni risulta di rilevante interesse per la nostra Azienda, in quanto fornisce un importante supporto per il raggiungimento della copertura vaccinale contro Herpes Zoster e contro Pneumococco, entrambe comprese nei Livelli Essenziali di Assistenza previste dal PNPV (Piano Nazionale Prevenzione Vaccinale) 2017-2019, prorogato e attualmente ancora in vigore. La profilassi vaccinale contro tali patologie, che possono dare luogo a significative manifestazioni cliniche nella fascia di popolazione over 65, assume un significativo rilievo nel perseguimento degli obiettivi di prevenzione e tutela della salute affidati alla responsabilità della nostra Azienda.

A tal fine ASL3 ricerca un partner in grado di **elaborare e realizzare un progetto di chiamata attiva dei pazienti over 65, per sollecitare l'adesione alle vaccinazioni anti Pneumococcica e anti Herpes Zoster, rendere più agevole la prenotazione, e offrire un'azione di counselling.**

Il risultato atteso è un incremento dell'adesione vaccinale nella fascia over 65 anni.

6 – IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al soggetto individuato come sponsor, l'A.S.L. 3 garantisce in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- visibilità nei convegni relativi ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso di ASL 3, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione degli stessi da parte di ASL 3.

7 – REQUISITI DEGLI SPONSOR

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiali pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con A.S.L. 3.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- c) indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o PEC);
- d) illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- e) indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- f) indicazione della modalità di sponsorizzazione, ossia specificazione delle modalità attraverso le quali si intende realizzare l'obiettivo del progetto, oggetto dell'avviso, con indicazione del valore economico complessivo del contributo o dei servizi conferiti.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso;

L'A.S.L. 3 si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

10 – STIPULAZIONE DEL CONTRATTO

Il contratto di sponsorizzazione sarà stipulato con l'Operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore per opportunità e coerenza con gli obiettivi prefissati congrua rispetto ai costi che l'Azienda ha preventivato per l'iniziativa di supporto oggetto del presente bando.

11 – SCADENZA DELL'AVVISO

Le proposte formulate in risposta all'avviso, redatte in conformità al modello fac-simile riportato in calce, dovranno pervenire:

Entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 15/04/2022

Saranno considerate tempestive le lettere di intenti inoltrate entro la data di scadenza dell'avviso, tramite una delle seguenti modalità:

- a mezzo di servizio postale, facendo fede, a tal fine, il timbro della data dell'Ufficio Postale accettante;
- a mezzo PEC, al seguente indirizzo di posta elettronica: protocollo@pec.asl3.liguria.it
- direttamente a cura dell'interessato o di persona delegata, munita di copia fotostatica non autenticata di un documento di identità non scaduto.

12 – AFFIDAMENTO DIRETTO

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad affidamento diretto della sponsorizzazione nel caso in cui siano state esperite senza esito le procedure di ricerca dello sponsor, di cui al presente avviso.

13 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del G.D.P.R. (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE n. 2016/679), i dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità della procedura di cui al presente avviso.

Responsabile del trattamento dei dati: A.S.L. 3.

14 - NORMATIVA ANTICORRUZIONE E CODICE DI COMPORTAMENTO

Lo Sponsor si impegna fin d'ora, in caso di sottoscrizione del contratto, a prendere conoscenza del Piano Anticorruzione Aziendale (P.T.P.C.T.), dei principi e degli obblighi contenuti nel Codice di Comportamento nazionale e aziendale, comprese le norme sulla gestione del conflitto di interesse. Si impegna altresì a non porre in essere alcun comportamento in violazione dei medesimi.

15 – CLAUSOLA FINALE

Per quanto non disciplinato dal presente avviso, si rinvia all'applicazione delle disposizioni di legge vigenti in materia ed alla normativa del codice civile, ove applicabile.