

**Progetto**  
**Ottimizzazione del percorso di cura dei pazienti affetti da**  
**Spondiloartriti (artrite psoriasica, spondilite anchilosante e artrite**  
**reumatoide)**  
**Bando per ricerca di sponsorizzazione**

**1 – SOGGETTO PROMOTORE**

L'A.S.L. 3, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare il candidato col quale stipulare il contratto di sponsorizzazione sulla base della proposta formulata in termini di maggiore rispondenza alle caratteristiche di cui agli artt. 3 e 5 del presente bando.

**2 – DEFINIZIONI**

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

Per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

Per "sponsee" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

**3 - CARATTERISTICHE PROGETTO**

- Struttura coinvolta coordinatrice del Progetto: S.C. Reumatologia, presso le sedi dell'Ospedale La Colletta, la Piastra Ambulatoriale di Genova - Nervi, e Palazzo della Salute di Genova, Fiumara;
- Valore minimo del Progetto: € 34.500,00 + IVA
- Figure professionali coinvolte: Clinici della S.C. Reumatologia, Collaboratore di progetto
- Durata del Progetto: 12 mesi
- Modalità di pagamento: in due tranche semestrali
- Responsabile del Progetto e della relazione finale: Dott. Gerolamo Bianchi

#### **4 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra l'A.S.L. 3, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente. Questo sarà finalizzato, per lo sponsee, alla migliore realizzazione del progetto per il supporto agli ambulatori di Reumatologia, alla misurazione delle risorse economiche e organizzative impiegate nella cura di spondiloartriti, volta a garantire una migliore pianificazione operativa, all'ottenimento del massimo efficientamento, nell'ottica del miglior utilizzo delle risorse economico-finanziarie disponibili, e all'ottimizzazione dell'organizzazione dell'attività ambulatoriale.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

#### **5 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

La gestione dell'artrite psoriasica, spondilite anchilosante e artrite reumatoide è cambiata negli ultimi anni e vede oggi importanti sfide nella gestione del paziente, in termini di presa in carico con volumi crescenti e dell'esigenza di garantire l'accesso alle migliori terapie disponibili.

L'emergenza COVID ha inoltre comportato l'introduzione di nuovi protocolli di sicurezza per i pazienti e gli operatori, con una conseguente riduzione dell'attività ambulatoriale, e la necessità di ridefinire schemi di presa in carico al fine di massimizzare i servizi erogati a parità di risorse.

La fase 2 dell'emergenza COVID ha visto, inoltre, una ripartenza delle strutture ospedaliere a rilento, con organici ridotti a causa dell'emergenza e nuove misure di sicurezza, volte a minimizzare il rischio di contagio, che impediscono il ripristino della piena operatività negli Enti Ospedalieri.

L'Azienda Sanitaria 3 Genovese (in seguito complessivamente definita anche "Ente") è attiva nella realizzazione di iniziative volte a ottimizzare il percorso di cura dei pazienti affetti da Spondiloartriti cercando di garantire l'accesso alle migliori terapie disponibili; nell'ambito di tali iniziative, l'Ente intende implementare un modello per migliorare la governance economica e gestionale degli ambulatori e dei reparti dedicati alle Spondiloartriti.

Nel corso degli ultimi anni è emersa l'importanza di una diagnosi precoce dei pazienti affetti da Spondiloartriti. Una diagnosi precoce, possibile grazie ad una efficiente rete ambulatoriale territoriale, consente l'identificazione dei pazienti quando le manifestazioni della malattia non hanno ancora raggiunto la piena espressione clinica e dunque causato una significativa disabilità articolare. Ciò consente di instaurare una strategia terapeutica, basata su approcci non-farmacologici, farmacologici e riabilitativi, che consente di ottenere in una percentuale significativa dei casi una remissione dell'attività di malattia.

Appare in quest'ottica fondamentale, dunque, un intervento di supporto a favore degli ambulatori di reumatologia nella misurazione delle risorse economiche e organizzative impiegate nella cura di spondiloartriti, al fine di garantire una corretta pianificazione operativa e una garanzia di sostenibilità economica, e nell'ottimizzazione dell'organizzazione dell'attività dell'ambulatorio.

Tale intervento, che dovrà prevedere l'utilizzo di idonea strumentazione digitale, comporterà la raccolta di dati clinici, organizzativi ed economici utili per fotografare la gestione del paziente, la simulazione dell'impatto economico delle scelte di treatment mix e patient management e la valorizzazione dell'attività dell'ambulatorio di reumatologia. Attraverso l'utilizzo di strumenti specifici, un Project Leader si dovrà occupare della raccolta degli input e verificherà la qualità e la completezza dei dati, producendo una reportistica a supporto delle riunioni di pianificazione di reparto.

#### **6 - IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Al soggetto individuato come sponsor, l'A.S.L. 3 garantisce in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- visibilità nei convegni relativi al progetto e alle iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte dell'Amministrazione.

## **7 – REQUISITI DEGLI SPONSOR**

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e all'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiali pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- d) Prodotti dannosi alla salute;
- e) Prodotti farmaceutici.

## **8 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con A.S.L. 3.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente;
- numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o PEC);
- breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- indicazione della modalità di sponsorizzazione, ossia specificazione delle modalità attraverso le quali si intende realizzare l'obiettivo del progetto, oggetto dell'avviso, con indicazione del valore economico complessivo del contributo o dei servizi conferiti;

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di

identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere gli obblighi relativi a tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;

L'A.S.L. 3 si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

## **9 - PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE**

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

## **10 - STIPULAZIONE DEL CONTRATTO**

Il contratto di sponsorizzazione sarà stipulato con l'Operatore economico che avrà presentato la proposta migliore, sia per economicità che per opportunità, e congrua rispetto ai costi che l'Azienda ha preventivato per l'iniziativa di supporto oggetto del presente bando.

## **11 - SCADENZA DELL'AVVISO**

Le proposte relative all'avviso, redatte in conformità al modello riportato in calce al presente avviso, dovranno pervenire

**entro e non oltre le ore 12:00 del 17/02/2022**

Saranno considerate valide le domande inoltrate entro la data di scadenza dell'avviso, tramite una delle seguenti modalità:

- a mezzo di servizio postale, facendo fede, a tal fine, il timbro della data dell'Ufficio Postale accettante;
- a mezzo di P.E.C. all'indirizzo: [protocollo@pec.asl3.liguria.it](mailto:protocollo@pec.asl3.liguria.it)
- direttamente a cura dell'interessato o di persona delegata munita di copia fotostatica non autenticata di un documento di identità non scaduto, con sottoscrizione apposta allo sportello in presenza del dipendente addetto a ricevere la pratica.

## **12 - AFFIDAMENTO DIRETTO**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'affidamento diretto della sponsorizzazione nel caso in cui siano state esperite senza esito le procedure di ricerca dello sponsor, di cui al presente avviso.

## **13 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del G.D.P.R. (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE n. 2016/679), i dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità della procedura di cui al presente bando.

Responsabile del trattamento dei dati: A.S.L. 3.

## **14 - NORMATIVA ANTICORRUZIONE E CODICE DI COMPORTAMENTO**

Lo Sponsor dichiara di aver preso conoscenza del Piano Anticorruzione Aziendale (P.T.P.C.T.), dei principi e degli obblighi contenuti nel Codice di Comportamento nazionale e aziendale, comprese le norme sulla gestione del conflitto di interesse. Si impegna altresì a non porre in essere alcun comportamento in violazione dei medesimi.

## **15 - CONTROVERSIE**

La definizione delle controversie che dovessero insorgere in relazione al rapporto contrattuale in oggetto è deferita al foro di Genova.

## **16 - CLAUSOLA FINALE**

Per quanto non disciplinato dal presente avviso, si rinvia all'applicazione delle disposizioni di legge e di regolamento vigenti in materia e della normativa del codice civile in quanto compatibile.