

Progetto

Approccio psicologico alla presa in carico della persona con sclerosi multipla

Bando per ricerca di sponsorizzazione

1 – SOGGETTO PROMOTORE

L'A.S.L. 3, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare il candidato col quale stipulare il contratto di sponsorizzazione sulla base della proposta formulata in termini di maggiore rispondenza alle caratteristiche di cui agli artt. 3 e 5 del presente bando.

2 – DEFINIZIONI

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

Per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

Per "sponsee" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - CARATTERISTICHE PROGETTO

- Struttura coinvolta coordinatrice del Progetto: U.O. Neurologia, Centro Sclerosi Multipla, Ospedale Padre Antero Micone
- Valore minimo del Progetto: € 20.000,00
- Figure professionali coinvolte: psicologo (contratto Libera Professione)
- Durata del Progetto: 1 anno
- Modalità di pagamento: in due tranche semestrali
- Responsabile del Progetto e della relazione finale: Dott.ssa Paola Gazzola

4 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DELLA SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra l'A.S.L. 3, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, alla migliore realizzazione del progetto per l'ulteriore sviluppo nella gestione di bisogni psicologici specifici degli assistiti affetti da tale patologia (ad esempio durante la maternità) e del sostegno ai caregiver, nonché ad ottenere massimo efficientamento, sia nell'ottica del miglior utilizzo delle risorse economico-finanziarie disponibili, che della gestione e analisi dei dati, con l'ulteriore implementazione della figura professionale specifica, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Altri elementi non previsti dallo schema tipo del contratto potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

5 - DESCRIZIONE PROGETTO

La Sclerosi multipla è la principale malattia infiammatoria neurologica del giovane adulto. Di coloro, quindi, che si trovano in piena fase di sviluppo del proprio futuro sociale e lavorativo. Coinvolgendo, nella più parte, persone di giovane età, costituisce difatti, nella maggioranza dei casi, motivo di demansionamento lavorativo, con conseguenti implicazioni sotto il profilo della salute psicologica.

Al contempo, la malattia incide in modo rilevante sul nucleo familiare della persona che ne è affetta, nonché, indirettamente anche sull'intera collettività.

La figura dello psicologo nei Centri Sclerosi Multipla è funzionale a fornire uno specialistico contributo professionale sia in fase di comunicazione della diagnosi, che durante il percorso di malattia. L'attività si realizza per il tramite di percorsi personalizzati di sostegno psicologico che implicano, tra l'altro, valutazioni neuropsicologiche durante le valutazioni cliniche basali, in un'ottica della più ampia presa in carico dell'assistito.

In particolare, il Piano Nazionale Cronicità (Piano Nazionale Cronicità del Ministero della Salute: http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_2584_allegato.pdf) considera la figura dello psicologo come fondamentale nel supporto della persona affetta da una malattia cronica.

Peraltro, le linee guida emesse dal Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi (<http://www.psy.it/lo-psicologo-nellassistenza-alle-persone-con-cronicita.html>), stilate sulla base del Piano Nazionale Cronicità, delineano con precisione il ruolo centrale della figura in oggetto, specificando che “lo Psicologo, presente nel team integrato multidisciplinare, è coinvolto nella gestione del piano di cura ... ed è corresponsabile nelle varie fasi: dalla valutazione del paziente e del contesto familiare, alla definizione del piano, al monitoraggio dei pazienti e al follow-up. Esprime inoltre le sue competenze nell'ambito degli aspetti emotivo relazionali del team curante”.

Ciò che si evince è, pertanto, l'importanza della multidisciplinarietà dell'equipe, della continuità assistenziale e della coordinazione tra diverse figure professionali chiamate sinergicamente ad operare.

Nel corso dell'ultimo anno si è evidenziata in maniera costante la richiesta di sostegno da parte della popolazione di persone affette da Sclerosi Multipla che afferrisce al Centro dell'Ospedale Micone, ed è emersa la necessità di un approccio che sia rivolto, in ampia parte, ai pazienti in condizioni di particolare fragilità.

Un aspetto specifico di fondamentale importanza è la necessità di un supporto alla maternità, evento che, in una malattia autoimmune trattata con farmaci immunosoppressivi, richiede una delicata preparazione psicologica nell'accettazione del rischio di possibili ricadute durante il periodo di gestazione e dell'allattamento.

Inoltre, centrale è l'attenzione da porre alla salute psicologica dei caregiver delle persone affette da

Sclerosi Multipla. I legami affettivi, di qualsiasi natura siano, vengono messi alla prova per la natura stessa della patologia in quanto il decorso tende ad accrescere la necessità di supporto da parte dei familiari, talvolta rendendo necessari riadattamenti delle proprie aspettative di vita.

Appare in quest'ottica fondamentale, dunque, un intervento di supporto che possa essere esteso a livello familiare.

Risulta di tutta evidenza, per le ragioni illustrate, che la figura dello psicologo in un Centro Sclerosi Multipla sia di ineludibile importanza e che tale figura professionale possa fornire un contributo fondamentale non soltanto per il paziente affetto da tale cronica patologia che necessita di essere supportato psicologicamente dalla fase di comunicazione della diagnosi a tutto il percorso di cura ma anche nell'ottica del sostegno alle famiglie, ai caregiver e dell'informatizzazione e analisi dei dati.

Il Centro Sclerosi Multipla dell'Ospedale Padre Antero Micone, infatti, si avvale di un sistema computerizzato di gestione dei dati dei pazienti, che richiede personale con competenze in ambito dello specifico software utilizzato e con esperienza in databasing.

Altro aspetto rilevante è la raccolta delle opinioni delle persone affette da Sclerosi Multipla, che implica la necessità di possedere delle capacità di esecuzione di survey multiplatforma, con rilevanza all'ascolto delle esigenze da soddisfare.

L'analisi, inoltre, delle scale relative ai "Patient Reported Outcomes" (PROs), dovrà essere ben nota alla persona incaricata del supporto psicologico, in quanto la valutazione della qualità della vita dei pazienti attraverso tali strumenti risulta un elemento centrale degli studi osservazionali attualmente in corso presso il Centro.

Per far fronte a queste esigenze, si propone pertanto il progetto "Approccio psicologico alla presa in carico della persona con Sclerosi Multipla", con la creazione di un ambulatorio per il supporto psicologico dedicato, per un totale di n° 24 ore settimanali, aperto tre giorni alla settimana.

A completamento dell'attività ambulatoriale si organizzeranno riunioni con le persone affette da Sclerosi Multipla, che si estenderanno a trattare le problematiche territoriali della malattia.

6 – IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al soggetto individuato come sponsor, l'A.S.L. 3 garantisce in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- visibilità nei convegni relativi ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte dell'Amministrazione.

7 – REQUISITI DEGLI SPONSOR

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e

- distillati, materiali pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'avviso a manifestare il proprio interesse e rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con A.S.L. 3.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- c) indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o PEC);
- d) breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- e) indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- f) indicazione della modalità di sponsorizzazione, specificando le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di servizi, si realizza l'obiettivo del progetto, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei servizi conferiti;

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;

L'A.S.L. 3 si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 - PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

10 - STIPULAZIONE DEL CONTRATTO

Il contratto di sponsorizzazione sarà stipulato con l'Operatore economico che avrà presentato la proposta migliore, sia per economicità che per opportunità, e congrua rispetto ai costi che l'Azienda ha preventivato per l'iniziativa di supporto oggetto del presente bando.

11 - SCADENZA DELL'AVVISO

Le proposte relative all'avviso, redatte in conformità al modello riportato in calce al presente avviso, dovranno pervenire

entro e non oltre le ore 12:00 del 15/07/2021

Saranno considerate valide le domande inoltrate entro la data di scadenza dell'avviso, tramite una delle seguenti modalità:

- a mezzo di servizio postale, facendo fede, a tal fine, il timbro della data dell'Ufficio Postale accettante;
- a mezzo di P.E.C. all'indirizzo: protocollo@pec.asl3.liguria.it
- direttamente a cura dell'interessato o di persona delegata munita di copia fotostatica non autenticata di un documento di identità non scaduto, con sottoscrizione apposta allo sportello in presenza del dipendente addetto a ricevere la pratica.

12 - AFFIDAMENTO DIRETTO

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad affidamento diretto della sponsorizzazione nel caso in cui siano state esperite senza esito le procedure di ricerca dello sponsor, di cui al presente bando.

13 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del G.D.P.R. (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE n. 2016/679), i dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità della procedura di cui al presente bando.

Responsabile del trattamento dei dati: A.S.L. 3.

14 - CLAUSOLA FINALE

Per quanto non disciplinato dal presente avviso, si applicano le disposizioni di legge vigenti in materia oggetto del contratto di sponsorizzazione e alla normativa del codice civile in quanto compatibile.