

<b>Struttura proponente: DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE</b>	
<b>Titolo corso: La promozione della salute attraverso il Marketing sociale</b>	
<b>Obiettivo del corso:</b>	Far acquisire conoscenze/competenze in relazione ai principi base del marketing sociale e alle sue potenzialità di applicazione nella pratica in prevenzione e promozione della salute
<b>Crediti assegnati</b>	34,7
<b>Strutture Aziendali coinvolte:</b>	Dipartimento di Prevenzione
<b>Numero edizioni programmate:</b>	1
<b>Destinatari:</b>	25 Partecipanti di tutte le professioni sanitarie 3 Assistenti sociali
<b>Date svolgimento:</b>	26 – 27 gennaio – 26 marzo – 1 ottobre 2015 Dopo le prime due giornate di corso ogni partecipante dovrà consultare i documenti di approfondimento disponibili sulla Piattaforma MOODLE della Intranet. Al termine della consultazione è previsto un questionario di valutazione. Gli utenti possono accedere da qualunque PC aziendale connesso al dominio USL3 utilizzando le proprie credenziali.
<b>Luogo di svolgimento:</b>	<b>Aule S.C. Aggiornamento e Formazione</b>
<b>Referente Amministrativo</b>	Francesca Pinna Mail: <a href="mailto:Francesca.pinna@asl3.liguria.it">Francesca.pinna@asl3.liguria.it</a> Tel. 010-8496675 Fax 010-8496373

Il Direttore  
S.C. Aggiornamento e Formazione  
(Dottoressa Veneranda GUIDA)