

Struttura proponente: DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE	
Titolo corso: Marketing sociale e promozione della salute	
Obiettivo del corso:	Far acquisire conoscenze/competenze in relazione ai principi base del marketing sociale e alle sue potenzialità di applicazione nella pratica in prevenzione e promozione della salute.
Crediti ECM:	9
Strutture Aziendali coinvolte:	Dipartimento di Prevenzione
Numero edizioni programmate:	1
Destinatari:	Partecipanti previsti: 40 Con le seguenti figure professionali: Medico – Psicologo – Assistente sanitario – Dietista – Infermiere – Assistente sociale
Date svolgimento:	21 -22 Novembre 2013
Luogo di svolgimento:	S.C. Aggiornamento e Formazione – Quarto
Referente Amministrativo	Francesca Pinna Mail: Francesca.pinna@asl3.liguria.it Tel. 010-8496675 Fax 010-8496373

Il Direttore
S.C. Aggiornamento e Formazione
(Dottoressa Veneranda GUIDA)