

DIPARTIMENTO TECNICO AMMINISTRATIVO

Struttura Complessa

Programmazione e Gestione delle Forniture

(Direttore: Dott. Stefano GREGO)

OGGETTO: Riscontro a richiesta di chiarimenti del 1/04/2022, relativa all'art. 7 dell'Avviso di ricerca sponsorizzazione per il Progetto "Chiamata attiva dei cittadini over-65 per offerta vaccinale dedicata"

Quesito:

"7 - REQUISITI DEGLI SPONSOR

- *Coerenza con gli interessi pubblici;*
- *Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;*

Potete cortesemente esplicitarlo in modo da permetterci l'interpretazione corretta?"

Chiarimento:

Il punto evidenziato mira a presidiare, in generale, gli interessi perseguiti dalla A.S.L. tramite la propria attività amministrativa e sanitaria (come, ad esempio, in senso ampio, la salute, la dignità e la libertà di autodeterminazione della persona, ovvero l'imparzialità e il buon andamento, ovvero ancora l'efficacia, l'efficienza e la economicità dell'attività posta in essere dalla stessa) e, in particolare, gli interessi pubblici specifici che hanno giustificato l'avvio dell'iniziativa volta alla realizzazione del progetto de quo.

Pertanto, la pubblicità che lo Sponsor potrà realizzare, in merito al proprio marchio, logo, prodotti o attività, non dovrà porsi in alcun modo in contrasto con i suddetti interessi. In altri termini, la visibilità che un siffatto contratto consente di restituire allo Sponsor, non potrà essere asservita al perseguimento di un interesse privato, in violazione di interessi di rango costituzionale. Ne consegue, altresì, che non potrà svolgersi in contrasto con l'ordine pubblico e il buon costume.

A tal riguardo, l'art. 7 specifica che *"Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:*

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;*
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiali pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;*
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana."*

Per
S. C. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE
DELLE FORNITURE
Il Dirigente Amministrativo
(Dott. Alessandro LUPI)