



Asl3

Sistema Sanitario Regione Liguria

**REGOLAMENTO
PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI DI
EVENTI ED INIZIATIVE IN AMBITO SANITARIO**

SOMMARIO

ART. 1 OGGETTO E FINALITA'	3
ART. 2 DEFINIZIONI	4
ART. 3 MODALITA' DI ATTIVAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE	5
ART. 4 PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE	5
ART. 5 PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE	6
ART. 6 PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE	7
ART. 7 INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR	8
ART. 8 RILEVANZA ETICA - COMMISSIONE DI GARANZIA	9
ART 9 CONTENUTO DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	10
ART 10 CORRISPETTIVI DELLE SPONSORIZZAZIONI	11
ART 11 DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI	11
ART 12 ASPETTI FISCALI	12
ART. 13 TRATTAMENTO DATI PERSONALI	12
ART. 14 TRASPARENZA	12
ART. 15 RINVIO	12
ART. 16 ENTRATA IN VIGORE	13
ALLEGATI	

1. OGGETTO E FINALITÀ

Il presente regolamento fornisce indirizzi sulle attività di sponsorizzazione, da parte di soggetti privati, in occasione di iniziative promosse, organizzate o gestite dalla ASL3, in attuazione delle previsioni normative di seguito indicate:

- a) Legge 449/1997 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica” con particolare riferimento all’art. 43 rubricato “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell’utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”
- b) D.Lgs n.50/2016 “Codice dei Contratti Pubblici”, con specifico riferimento all’art. 19 rubricato “Contratti di Sponsorizzazione”, all’art. 80 rubricato “Motivi di esclusione”, nonché all’art. 42 rubricato “Conflitto di interessi”;
- c) L. 228/2012 (legge di stabilità 2013) art. 1 comma 108;
- d) D.Lgs. n. 165/2001 del 30.03.2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”, con particolare riferimento all’art. 53 rubricato “Incompatibilità cumulo di impieghi e incarichi”
- e) Delibera di Giunta Regione Liguria n° 496 in data 23/4/2009 ad oggetto "Approvazione indirizzi per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni per iniziative in ambito sanitario";
- f) Delibera n. 268 del 20/05/2020 in applicazione del D.Lgs. n. 231 del 21/11/2007;

e per quanto attiene la sponsorizzazione in ambito Educazione Continua in Medicina (Formazione ECM):

- g) nel documento approvato in sede di Conferenza Stato - Regioni in data 5/11/2009 avente ad oggetto "Il nuovo sistema di formazione continua in medicina";
- h) nel “Regolamento applicativo dei criteri oggettivi di cui all’Accordo Stato Regioni del 5/11/2009 e per l’accreditamento” approvato dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua nella seduta del 13/01/2010;
- i) Nelle Determinazioni approvate dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua (CNFC) in tema di violazioni del Regolamento sopra citato, approvate in sede di Accordo Stato Regioni del 19/4/2012 e 2/02/2017.

Il ricorso alla sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell’ASL. Per ogni iniziativa possono essere previsti più sponsor e stipulati più contratti di sponsorizzazione. Le iniziative di sponsorizzazione devono perseguire interessi pubblici - escludendo conflitti di interesse tra attività pubblica e privata - e tendere a:

- realizzare maggiori economie di bilancio nonché una migliore qualità dei servizi erogati;
- acquisire risorse aggiuntive, know how, servizi complementari;

- favorire l'innovazione nell'organizzazione.

In particolare, le iniziative di sponsorizzazione previste nell'ambito sanitario, di competenza dell'ASL3 possono avere ad oggetto:

- 1) assegni di ricerca e/o borse di studio;
- 2) eventi ed iniziative previsti nel piano di comunicazione aziendale;
- 3) eventi di informazione ed educazione sanitaria;
- 4) eventi di formazione;
- 5) progetti di ricerca sanitaria;
- 6) iniziative legate alla divulgazione delle attività di ricerca sanitaria regionale e nazionale (giornate di studio, seminari, giornate di presentazione dei bandi di ricerca, di individuazione dei vincitori del bando e di monitoraggio dell'attività di ricerca finanziata);
- 7) altre iniziative similari a quelle evidenziate ai punti precedenti relative all'attività di ricerca sanitaria;
- 8) convegni scientifici;
- 9) altre iniziative organizzate dall'ASL3, finalizzate all'acquisizione di risorse aggiuntive.

Utilizzo delle sponsorizzazioni in relazione a procedure di appalto

L'ASL può prevedere - nell'ambito di bandi di gara/procedure per la selezione di contraenti per servizi, forniture o lavori - specifiche clausole inerenti la valutazione di proposte di sponsorizzazione, anche a parziale scomputo dell'onere correlato al valore dell'appalto. Gli elementi valutativi inerenti le possibili proposte di sponsorizzazione non devono comunque costituire criterio con peso determinante, in relazione al complessivo affidamento del servizio.

Atti di liberalità (donazioni)

Le iniziative e gli eventi dell'Azienda possono trovare sostegno attraverso atti di liberalità da parte di soggetti terzi, pubblici o privati, secondo le forme previste dalla legge.

Tali atti si possono configurare come offerte prive di finalità di lucro ovvero con un ritorno di natura pubblicitaria del tutto minimale rispetto al valore offerto dal terzo e rientrano nei negozi a prestazioni economicamente unilaterali per i quali, pertanto, non trovano applicazione le indicazioni di cui al presente regolamento, inerente le sole sponsorizzazioni.

2. DEFINIZIONI

Ai fini del presente documento si intende

- a) per "contratto di sponsorizzazione" un contratto atipico, a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive, mediante il quale un soggetto (SPONSOR) si obbliga ad erogare una somma di danaro o a fornire beni o servizi, o all'esecuzione di lavori, in favore dell'Azienda (SPONSEE) la quale, a sua volta, si obbliga - nell'ambito delle iniziative di competenza - a veicolare l'immagine dello sponsor (marchio/logo, o di altri messaggi pubblicitari).
- b) per "sponsor" il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che, al fine di incrementare la

notorietà dei propri segni distintivi, corrisponde un corrispettivo in denaro oppure assume un'obbligazione a conferire un bene o a fornire un servizio (obbligazione di dare o fare) in favore dell'Azienda Sociosanitaria (sponsee);

- c) per "sponsee" l'Azienda Sociosanitaria – soggetto sponsorizzato – che rende una prestazione di mezzi, consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello sponsor, nei modi previsti dal contratto di sponsorizzazione;
- d) per "veicolazione dell'immagine" dello sponsor, qualsiasi modalità convenuta con la quale la azienda sanitaria si impegna a veicolare l'immagine dello sponsor come corrispettivo del contratto.

Le modalità di veicolazione dell'immagine dello sponsor possono essere varie e riguardare vari punti all'interno degli spazi aziendali; a titolo esemplificativo si indicano: spazi murali nelle aree di ingresso, nei corridoi di percorrenza del pubblico e nelle sale di attesa, punti strategici della comunicazione al pubblico presso le strutture dell'ASL3 per la collocazione di avvisi, bacheche aziendali, spazi sugli organi di informazione e pubblicazione aziendali, spazi nell'ambito della cartellonistica di segnalazione al pubblico, rotors luminosi informativi, programmi di eventi aziendali, spazi su materiale editoriale.

3. MODALITÀ DI ATTIVAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione può avere origine per:

- a) iniziativa di una SSD/SC dell'ASL3 attraverso la redazione di un Progetto di sponsorizzazione (art. 4) e conseguente pubblicazione di un bando/avviso, finalizzato all'acquisizione di risorse, anche a sostegno delle attività di sviluppo degli scopi istituzionali dell'ASL3, e successiva gestione degli adempimenti;
- b) iniziative spontanee di terzi attraverso una proposta di sponsorizzazione (art. 5). Le iniziative spontanee inerenti l'attività di formazione sono gestite dalla S.C. Aggiornamento e Formazione, nell'ambito dell'organizzazione dell'evento ECM (Provider). Le restanti iniziative spontanee dovranno essere indirizzate all'ASL3 - Ufficio Stampa e della Comunicazione e Ufficio Relazioni con il Pubblico, per i successivi adempimenti: tale struttura, in considerazione delle professionalità/competenze in materia di marketing e comunicazione che le sono proprie, si presenta quale miglior settore in grado di supportare ed anche stimolare iniziative a livello aziendale, sfruttando le potenzialità offerte dalle sponsorizzazioni.

4. PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE (iniziative di ASL3)

Il Progetto di sponsorizzazione è l'opportunità per ASL3 per presentare l'iniziativa al/ai potenziale/i sponsor e deve essere in grado di comunicare chiaramente gli obiettivi, i benefici, il valore e contenere le informazioni necessarie a creare interesse e indurre a una risposta positiva.

Il Progetto contiene:

- descrizione del contesto/dell'iniziativa;
- indicazione dei destinatari;
- indicazione dei benefici per lo sponsee (ASL3);
- indicazioni delle opportunità per lo sponsor;
- indicazione degli impegni per lo sponsor (con eventuale individuazione di un importo minimo del corrispettivo a carico dello sponsor);
- indicazione degli impegni dello sponsee (ASL3).

Il Progetto viene redatto da una SSD/SC dell'ASL3 che, di concerto con la S.C. Programmazione e Gestione delle Forniture, provvede altresì alla predisposizione di apposito bando/avviso al pubblico (schema tipo Allegato sub1), la S.C. Programmazione e Gestione delle Forniture predisporre, infine, il provvedimento di formalizzazione.

5. PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE (iniziativa spontanea di sponsor).

L'Azienda può stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati i quali - intendendo assumere la veste di sponsor (di progetti o iniziative) dell'ASL - manifestino spontaneamente la loro volontà. Le proposte di sponsorizzazione devono evidenziare le forme del supporto e/o il valore del corrispettivo della veicolazione sponsorizzata. La stipula del contratto è approvata con deliberazione del Direttore Generale, previa valutazione della proposta spontanea di sponsorizzazione, da parte della Commissione di Garanzia, secondo quanto disposto ai successivi articoli 7 e 8 del presente Regolamento.

Lo sponsor deve assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'eventuale messaggio pubblicitario e alle eventuali relative autorizzazioni, nel rispetto della normativa vigente in materia.

In presenza di una proposta spontanea di sponsorizzazione, l'ASL (Commissione di Garanzia) si riserva di procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico, diretto a stimolare eventuali ulteriori proposte/offerte migliorative rispetto a quella presentata; la scelta tra le proposte pervenute, verrà effettuata secondo le modalità di cui ai successivi articoli 7 e 8.

Nel caso in cui il supporto offerto spontaneamente dallo sponsor non superi i 2.000,00 euro (IVA esclusa), la sponsorizzazione è conclusa in forma semplificata, con deliberazione del Direttore Generale predisposta dalla S.C. Affari Generali previo parere dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione e Ufficio Relazioni con il Pubblico, in caso di contenuti pubblicitari, e del Direttore della S.C. Direzione Medica del Presidio Ospedaliero Unico (o dalla S.C. Aggiornamento e Formazione nel caso di iniziative inerenti eventi organizzati da detta S.C.) o del Direttore Socio Sanitario nel caso di iniziative di afferenza di quest'ultimo.

6. PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE.

L'Azienda sollecita i soggetti potenzialmente interessati ad operare come sponsor rispetto alle proprie attività o iniziative, mediante specifico avviso (secondo lo schema Allegato 1)- redatto da una SSD/SC

dell'ASL3 che ha curato il Progetto di sponsorizzazione di concerto con la S.C. Programmazione e Gestione delle Forniture, adottato con provvedimento della S.C. Programmazione e Gestione delle Forniture.

All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione sul sito Internet www.asl3.liguria.it ed eventualmente con le altre forme ritenute di volta in volta più convenienti, in relazione all'entità della sponsorizzazione e per una maggiore conoscenza e partecipazione, quali ad esempio: pubblicazione su BURL, Gazzetta Ufficiale, su mezzi di stampa locali o nazionali, comunicazioni dirette a specifiche categorie di soggetti terzi potenzialmente interessati ad assumere la veste di sponsor (ad es. associazioni di categoria o imprenditoriali, soggetti che abbiano in precedenza manifestato l'interesse ad assumere il ruolo di sponsor).

L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:

- l'oggetto della sponsorizzazione e le caratteristiche del Progetto/iniziativa da sponsorizzare;
- obiettivi della sponsorizzazione e vantaggi per lo sponsee (ASL3);
- tipologia di sponsorizzazione ricercata (finanziaria o tecnica);
- obblighi dello sponsor, secondo i contenuti del progetto;
- impegni dello sponsee (ASL3) per la veicolazione del marchio/nome/logo dello sponsor;
- procedura di valutazione delle offerte presentate;
- modalità e termini di presentazione dell'offerte di sponsorizzazione;
- aspetti fiscali del contratto di sponsorizzazione.

L'offerta (redatta secondo lo schema Allegato 2) deve essere presentata in forma scritta, e di regola indica:

- il Progetto/iniziativa/Evento formativo che si intende sponsorizzare;
- il corrispettivo della sponsorizzazione;
- l'accettazione delle condizioni previste nell'avviso e nel regolamento sulle sponsorizzazioni approvato da ASL3.

L'offerta (anche spontanea) deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche

- l'inesistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs 50/2016 e s.m.i. (*per quanto applicabile*).
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se titolari di imprese);
- l'assenza di contenzioso con l'ASL3

b) per le persone giuridiche

oltre alle autocertificazioni sopra elencate, riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere altresì autocertificata:

- l'inesistenza del divieto di contrattare con la PA di cui all'articolo 9 D.Lgs. 231/2001 e s.m.i. ("Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e delle società, associazioni o enti privi di personalità giuridica");

- l'inesistenza di contratti sottoscritti con dipendenti dell'ASL3, secondo quanto previsto dall'articolo 53, comma 16 ter del D.Lgs 165/2001 e smi (1)

Deve essere inoltre indicato il nominativo ed i dati identificativi del legale rappresentante.

L'offerta inoltre deve contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'eventuale messaggio pubblicitario e alle eventuali relative autorizzazioni.

Oltre alle suddette autocertificazioni dovranno essere presentate quelle espressamente richieste dalla normativa vigente in relazione all'oggetto e all'importo della sponsorizzazione (art 19 D.Lgs 50/2016 e s.m.i.)

7. INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR.

La scelta dello sponsor avviene, ai sensi dell'art. 19 D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento tra gli operatori che abbiano manifestato interesse nonché (nei casi previsti), nel rispetto delle disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori. Tali procedure devono essere conformi alla peculiare atipicità del contratto di sponsorizzazione e devono garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza.

La procedura per l'affidamento avviene secondo le seguenti indicazioni:

- a) Affidamento previa pubblicazione sul sito internet, a cura della S.C. Programmazione e Gestione delle Forniture, per almeno trenta giorni, di apposito avviso (con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto) nel caso di contratti di sponsorizzazione per importi superiori a € 40.000 (IVA esclusa) (2), mediante dazione di denaro o accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti;
- b) Affidamento anche senza avviso, nel caso di sponsorizzazioni di importo uguale o inferiore a € 40.000 (IVA esclusa), offerte spontaneamente all'ASL3 o su progetto ASL3;

¹ **Comma 16 ter, articolo 53.** I dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa o professionale presso soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri. I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dal presente comma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti.

² **Vedasi l'art. 19 D.Lgs 50/2016, in particolare il comma 2 che stabilisce:** Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

- c) Affidamento senza avviso ed in forma semplificata, qualora il contributo economico offerto spontaneamente non superi i 2.000,00 euro (IVA esclusa). In tal caso la sponsorizzazione è autorizzata con deliberazione del Direttore Generale predisposta dalla S.C. Affari Generali previo parere dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione e Ufficio Relazioni con il Pubblico e del Direttore della S.C. Direzione Medica del Presidio Ospedaliero Unico (o dalla S.C. Aggiornamento e Formazione nel caso di iniziative inerenti eventi organizzati da detta S.C.) o del Direttore Socio Sanitario nel caso di iniziative di afferenza di quest'ultimo. E' fatta salva la facoltà dei citati Direttori di richiedere comunque la valutazione da parte della Commissione di Garanzia.

Nei casi previsti ai punti a) et b), l'offerta o le offerte di sponsorizzazione pervenute all'ASL3 (spontaneamente o previa pubblicazione di bando) – unitamente al progetto (eventuale) - sono sottoposte alla Commissione di Garanzia di cui al successivo articolo 8, la quale le valuta sulla base delle disposizioni del presente regolamento, dell'eventuale avviso, e sotto il profilo etico, di opportunità della sponsorizzazione, dei contenuti del messaggio e della eventuale veicolazione pubblicitaria, rispetto alle finalità ed interessi pubblici dell'ASL3.

Effettuata la valutazione, la Commissione di Garanzia autorizza la sponsorizzazione.

Con successivo provvedimento della S.C. Programmazione e Gestione delle Forniture nel caso previsto al punto a) ovvero, nei casi previsti ai punti b) e c), con deliberazione su proposta della S.C. Affari Generali o della S.C. Aggiornamento e Formazione (nel caso di iniziative inerenti eventi organizzati da detta S.C.) viene approvata la sponsorizzazione e la stipula del relativo contratto, sulla base degli schemi tipo allegati (Allegati 3, 4).

8. RILEVANZA ETICA – COMMISSIONE DI GARANZIA.

Presso l'ASL3 è istituita una Commissione di Garanzia con lo scopo altresì di valutare l'aspetto etico e di opportunità della sponsorizzazione (offerta dello sponsor unitamente all'eventuale progetto) - in particolare per quel che riguarda il contenuto del messaggio di veicolazione dell'immagine del potenziale sponsor - l'analisi di aspetti tecnici e sanitari, nonché l'individuazione di eventuali conflitti di interesse con il potenziale sponsor.

La Commissione può esprimersi altresì in ordine alla opportunità di ampliare la ricerca di sponsor nel caso previsto dall'articolo 5, comma 3 del presente Regolamento (al fine di stimolare eventuali ulteriori proposte/offerte migliorative rispetto a quella presentata spontaneamente). La Commissione autorizza la sponsorizzazione, effettuata la valutazione ai sensi del presente regolamento, verbalizzando le relative decisioni.

La Commissione è composta da:

Direttore Sanitario o Socio Sanitario, in qualità di Presidente, in base alle rispettive competenze, o loro sostituti

Direttore dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione e Ufficio Relazioni con il Pubblico o suo sostituto

Direttore della S.C. Direzione Medica del Presidio Ospedaliero Unico o suo sostituto.

Il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza o suo sostituto

La Commissione può chiedere la partecipazione del Dirigente proponente la sponsorizzazione (o competente per materia)

La Commissione decide a maggioranza dei propri componenti, in caso di parità di voti prevale la scelta espressa dal Presidente.

Qualora un componente ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto di interesse è tenuto a rendere la dichiarazione ai sensi dell'art. 7 del DPR n. 62/2013 (modulo n. 5). Il Presidente deciderà sull'astensione

La Commissione è competente ad effettuare, a propria discrezione e se ritenuto necessario, verifiche circa il rispetto degli accordi sottoscritti.

Spazi pubblicitari - Valutazione sotto il profilo etico di messaggi pubblicitari

Qualora l'ASL abbia affidato il servizio di affitto di spazi pubblicitari - a società concessionarie di pubblicità (previa procedura di gara), fuori delle aree destinate alla cura dei pazienti - la Commissione di Garanzia è chiamata ad esprimersi in ordine all'ammissibilità del messaggio pubblicitario proposto dagli inserzionisti ed alla sua compatibilità in base a quanto previsto dal presente regolamento.

9. CONTENUTO DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE.

Il contratto di sponsorizzazione deve contenere:

- a) oggetto della sponsorizzazione;
- b) descrizione modalità di attuazione della sponsorizzazione, le modalità di veicolazione dell'immagine dello sponsor e l'autorizzazione allo sponsor per l'eventuale utilizzo degli spazi aziendali;
- c) l'eventuale diritto di esclusiva;
- d) durata del contratto;
- e) il corrispettivo;
- f) le responsabilità e gli impegni reciproci;
- g) le cause di recesso/risoluzione del contratto;
- h) l'indicazione del foro competente per la risoluzione delle controversie.

I contratti di sponsorizzazione sono soggetti a controlli/verifiche da parte della struttura richiedente la sponsorizzazione al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, dei contenuti tecnici, degli eventuali risvolti quantitativi e qualitativi. Sono fatte salve le verifiche eventualmente effettuate dalla Commissione di Garanzia a propria discrezione (art. 8 comma 6).

Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente e formalmente contestate allo sponsor; la notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione

e dovranno comportare l'immediato intervento dello sponsor per il ripristino sui livelli ottimali della prestazione convenuta.

L'Azienda si riserva di risolvere il contratto di sponsorizzazione qualora, durante l'esecuzione del contratto vengano meno i presupposti di cui all'art. 43 L. 449/1997.

10. CORRISPETTIVI DELLE SPONSORIZZAZIONI.

I contratti di sponsorizzazione nei quali l'Azienda assume un ruolo di sponsee hanno a titolo di corrispettivo a carico dello sponsor, somme di denaro, lavori (3), beni o prestazioni di servizi.

I contratti di sponsorizzazione sono finalizzati al perseguimento degli interessi dell'Azienda ed a migliorare la qualità dei servizi prestati, nonché al conseguimento di economie di spesa.

11. DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI.

L'Azienda e la Commissione di garanzia si riservano la facoltà di rifiutare – a proprio insindacabile giudizio – le offerte di sponsorizzazione quando:

- a) ritengano possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello sponsor privato ovvero:
 - ravvisino nel messaggio di veicolazione dell'immagine dello sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o comunque qualora le offerte di sponsorizzazione siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda;
 - le reputino inaccettabili per motivi di inopportunità generale;
 - l'offerta proviene da uno sponsor che abbia un contenzioso con l'Asl3
- b) nel caso pervenga una sola offerta;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni correlate a messaggi:

- a) di propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) di pubblicità diretta o collegata alla produzione/distribuzione di armi, tabacco, alcolici, gioco d'azzardo, materiale pornografico o a sfondo sessuale, servizi di onoranze funebri;
- c) offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio di genere, violenza, odio, minaccia, o relative a tematiche particolarmente sensibili;
- d) di magia, occultismo, cartochiromanzia;
- e) di compravendita oro e preziosi;
- f) che possano indurre a comportamenti pregiudizievoli per la salute, la sicurezza e l'ambiente.

La pubblicità di qualsiasi tipo per specifici prodotti di interesse sanitario (farmaci, strumenti, dispositivi medico-chirurgici, alimenti per lattanti etc.) è limitata ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla normativa vigente (D.Lgs. 24/4/2006 n° 219 e smi - articoli 113 e seguenti).

³ Possono costituire oggetto del contratto di sponsorizzazione anche le attività di progettazione, direzione lavori, esecuzione, e collaudo di opere pubbliche – Determina Autorità Vigilanza Lavori Pubblici n° 24 del 5/12/2001.

E' comunque fatto divieto di promuovere prodotti o servizi, negli spazi di competenza dell'ASL, senza preventiva autorizzazione.

12. ASPETTI FISCALI

Le iniziative derivanti da contratto di sponsorizzazione sono soggette ad IVA ai sensi del DPR 633/1972 e smi.

In particolare, quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è determinato in prestazioni di servizi o forniture di beni a carico dello sponsor (operazioni permutative), è d'obbligo la doppia fatturazione: dello sponsor all'Asl del valore del servizio o del bene, soggetto ad IVA, e la fatturazione dell'ASL allo sponsor per pari importo, sempre soggetto ad IVA, per l'attività svolta (veicolazione dei segni distintivi dello sponsor).

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI.

I dati personali raccolti dall'ASL in applicazione del presente atto saranno trattati esclusivamente per le finalità in esso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal Regolamento Europeo n. 2016/679 e normativa nazionale di armonizzazione.

14 TRASPARENZA

Con cadenza semestrale gli S.C. Affari Generali e la S.C. Aggiornamento e Formazione, nell'ambito della propria competenza, pubblicano sulla sezione di Amministrazione Trasparente del sito istituzionale sottosezione: Altri contenuti - Dati ulteriori un prospetto delle sponsorizzazioni e relativo contratto.

15. RINVIO

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto del contratto di sponsorizzazione che non trovi esplicita disciplina nel presente regolamento si fa rinvio alla normativa vigente ed in particolare:

- a) per i profili di disciplina contrattuale alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia;
- b) al D.Lgs 50/2016 e smi, per quanto applicabile;
- c) alla L. 190/2012 e smi (Disposizioni per la prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione);
- d) al Codice di Comportamento nazionale ex DPR n. 62/2013 e al Codice di Comportamento aziendale adottato con Del. n. 665 del 15/12/2021;
- e) per l'utilizzo dei marchi e segni distintivi al D.Lgs 30/2005 e smi nonché altra normativa di settore;
- f) per la pubblicizzazione di medicinali, dispositivi medici, al D.Lgs 24/4/2006 n° 219 (articoli 113 e seguenti).

16. ENTRATA IN VIGORE

Il presente regolamento sostituisce ogni precedente disposizione aziendale in materia ed entra in vigore a partire decorsi 15 giorni successivi dalla data di pubblicazione della deliberazione di approvazione.

Allegati:

- 1) schema tipo avviso per la ricerca di sponsor
- 2) schema tipo di offerta
- 3) schema tipo contratto sponsorizzazione ECM
- 4) schema tipo contratto sponsorizzazione no ECM.

Fac simile

AVVISO

Per la ricerca di uno o più sponsor per un progetto _____
(scadenza _____)

SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

L'Azienda Sociosanitaria Ligure 3 con sede in Genova, Via Bertani 4, Partita Iva 03399650104, intende ricercare sponsor finanziari/tecnici (*scegliere opzione*) per la realizzazione, nel corso del 202__, di un progetto di _____ (*descrizione*) con finalità di:

- favorire l'innovazione dell'organizzazione ed in particolare, al miglioramento delle attività dell'ASL nell'ambito _____ (*indicare il settore di attività istituzionale nell'ambito del quale viene a produrre effetti il rapporto di sponsorizzazione*).
- realizzare risparmi di spesa.

La ricerca di sponsor finanziari è finalizzata alla realizzazione del Progetto allegato sub "A"

La ricerca di sponsor finanziari avviene con le modalità indicate dall'articolo 19 del D.Lgs 50/2016 e smi ed in applicazione dell'art. 43 L. 27/12/1997 e smi

Il/i soggetto/i che verrà/anno individuato/i come sponsor potrà/anno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- le candidature devono riferirsi alla realizzazione del **Progetto** allegato sub "A";
- le candidature devono riguardare esclusivamente sponsorizzazioni di natura (*prima della pubblicazione del bando, ASL3 dovrà indicare scelta tra le opzioni*):
 - ✓ finanziaria (sotto forma di erogazione economica) *oppure*
 - ✓ tecnica (lavori, servizi, forniture)

SCADENZE.

Il termine per la presentazione delle offerte è fissato al _____. Qualora nessuno sponsor aderisse entro tale termine, l'ASL3 avrà facoltà di prorogare i termini di validità del presente avviso o di contattare direttamente potenziali sponsor.

ELEMENTI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE.

I rapporti tra l'ASL3 e lo sponsor (o gli sponsor), nonché i rispettivi impegni/obblighi sono regolati mediante sottoscrizione del **contratto** allegato sub "B" al presente Avviso. Altri elementi secondari, non previsti dallo schema, potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative a pagamento di imposte, tasse o corrispettivi di qualsivoglia natura previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla sottoscrizione ed esecuzione del citato contratto.

CAUSE DI ESCLUSIONE.

L'ASL3, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi offerta qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello sponsor privato;

- b) ravvisi nel messaggio di veicolazione dell'immagine dello sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o comunque qualora le offerte di sponsorizzazione siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda;
- c) le reperi inaccettabili per motivi di inopportunità generale;
- d) la Commissione di Garanzia si sia espressa nel senso di non accogliere la proposta/offerta di sponsorizzazione.

(Eventuale) L'ASL3 si riserva di non accettare offerte "in esclusiva", salvo che coprano da sole l'intero costo del progetto.

SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono società, enti o persone fisiche, imprese che intendano promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione delle attività dell'ASL3.

Le **offerte** di sponsorizzazione devono essere redatte avvalendosi del fac simile (**allegato C**) sottoscritto dal legale rappresentante unitamente a copia documento di identità in corso di validità.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE.

Le offerte devono pervenire a mezzo pec al seguente indirizzo _____. In via residuale è ammessa la consegna a mani presso _____

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE.

Le proposte verranno valutate dalla Commissione di Garanzia, in base a quanto disposto con Regolamento aziendale, approvato con deliberazione del Direttore Generale n°---- del -----, pubblicato sul sito _____

La stipula del contratto di sponsorizzazione è approvata con deliberazione del Direttore Generale.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Ai sensi del Regolamento europeo n. 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 e norme di armonizzazione i proponenti con la presentazione della candidatura, prestano il loro consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione della presente procedura per la sponsorizzazione dell'iniziativa ASL3, e saranno trattati anche attraverso banche dati informatizzate.

Titolare del trattamento è l'ASL3.

INFORMAZIONI.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile inoltrare una mail al seguente indirizzo _____ oppure telefonare al n° _____

Referente _____ - SC _____

ALLEGATI

- A. Progetto " _____ "
- B. Schema contratto sponsorizzazione
- C. Fac simile presentazione offerta sponsorizzazione

Fac simile
OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
RISPOSTA AD AVVISO PUBBLICATO DA ASL3
PER IL PROGETTO/INIZIATIVA “ _____ ”
(SCADENZA _____)

Il sottoscritto (cognome) _____ (nome) _____ nato
a _____ il _____ in proprio,
CF _____

Ovvero

In qualità di

legale rappresentante

procuratore

(allegare titolo abilitante)

Della

ditta _____

ente _____

società _____

Con sede legale in _____

CF/PI _____ pec _____

Operante nel settore _____

Si impegna a sponsorizzare il progetto/iniziativa dell'ASL3 “ _____ ”- ed a versare a tal fine –
entro giorni ____ dalla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione (*o diverso termine indicato da ASL3*)
– un contributo pari a € _____ sul conto _____ intestato ad
ASL3

Oppure

Ad effettuare _____, fornire _____ (*indicare obblighi che lo sponsor intende assumere*)

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali derivanti in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi del DPR
445/2000 e smi

DICHIARA (*scegliere opzione*)

a) se persona fisica

- l'inesistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs 50/2016 e smi (*per quanto applicabile*).
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se titolari di imprese);
- l'assenza di contenzioso con l'ASL3

b) se persona giuridica

oltre alle autocertificazioni sopra elencate, riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere
altresì autocertificata:

- l'inesistenza del divieto di contrattare con la PA di cui all'articolo 9 D.Lgs 231/2001 e smi (“Responsabilità
amministrativa delle persone giuridiche e delle società, associazioni o enti privi di personalità giuridica”);

- l'inesistenza di contratti sottoscritti con dipendenti dell'ASL3, secondo quanto previsto dall'articolo 53, comma 16 ter del D.Lgs 165/2001 e smi(4)

Il sottoscritto dichiara altresì di impegnarsi - e di impegnare la società (*eventuale*) - al rispetto delle disposizioni contenute nel Regolamento per le sponsorizzazioni adottato dall'ASL3, e di rispondere direttamente in ogni sede della veridicità e legittimità degli eventuali messaggi pubblicitari divulgati, della richiesta di eventuali autorizzazioni, sollevando l'ASL3 da qualsiasi responsabilità.

Il sottoscritto si impegna inoltre ad adempiere a tutti gli obblighi previsti dalla vigente normativa in materia di tutela del marchio/segni distintivi, diffusione di messaggi pubblicitari ivi compreso l'assolvimento di eventuali relativi oneri (tributari o altro), sollevando l'ASL da qualsiasi responsabilità.

Luogo e data _____

Firma

(*timbro e firma del legale rappresentante*)

Allegati

- *fotocopia documento identità di chi sottoscrive*
- *eventuale titolo abilitante nel caso in cui chi sottoscrive non sia il legale rappresentante*

⁴ **Comma 16 ter, articolo 53.** I dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa o professionale presso soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri. I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dal presente comma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Per eventi formativi residenziali ECM

TRA

L'Azienda Sociosanitaria Ligure 3 con sede in Genova, Via Bertani 4, Partita Iva 03399650104, in persona del suo Legale Rappresentante, Direttore Generale (o suo delegato in forza di _____) Dr _____ nato a _____ il _____, (di seguito denominata, per brevità, ASL3, Provider)

E

La Società _____
con sede legale in _____ capitale sociale _____, iscritta all'Ufficio del Registro delle Imprese _____ al n _____, Partita IVA/CF n. _____, nella persona del Legale Rappresentante/procuratore (altra carica) _____ in forza di _____;
(di seguito denominata anche "Sponsor")

PREMESSO CHE

- il Provider, ai sensi degli artt. 16 e segg. del d. lgs. 30 dicembre 1992, n. 502, ha definito e gestisce direttamente, e sotto la propria responsabilità, un evento dal titolo:
" _____ " che si terrà il _____ presso l'Aula _____;
codice evento ECM
- il Provider, al fine di acquisire finanziamenti per la realizzazione dell'evento, intende avvalersi dell'opportunità offerta dallo strumento "sponsorizzazione" in applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 e smi;
- La Giunta Regione Liguria con delibera n° 496 del 23/4/2009 ha dettato appositi indirizzi per la disciplina delle sponsorizzazioni per iniziative in ambito sanitario, valido altresì per le iniziative adottate dalle singole Aziende Sanitarie della Regione Liguria;
- La Conferenza Permanente per i rapporti tra lo Stato, Regioni e Province autonome di Trento e Bolzano in data 5/11/2009 ha approvato un documento recante "Il nuovo sistema di formazione continua in medicina – Accredimento dei Provider ECM, formazione a distanza, obiettivi formativi, valutazione della qualità del sistema formativo sanitario, attività formative realizzate all'estero, liberi professionisti" dettando, tra le altre, alcune regole in tema di sponsorizzazione;
- La Commissione Nazionale per la Formazione Continua nella seduta del 13/01/2010 ha approvato il "Regolamento applicativo dei criteri di cui all'Accordo Stato Regioni del 5/11/2009 e per l'accredimento;
- La Commissione Nazionale per la Formazione Continua (CNFC) in tema di violazioni del Regolamento sopra citato, ha approvato - in sede di Accordo Stato Regioni del 19/4/2012 e del 2/02/2017 – apposite "Determinazioni".
- ai sensi di quanto disposto dalla Conferenza Permanente Stato - Regioni in data 5/11/2009, sopra citata, e di tutta la normativa applicabile in materia di Educazione Continua in Medicina, le Parti intendono quindi stipulare un contratto per la definizione della sponsorizzazione per l'evento formativo in oggetto;
- l'ASL3 ha approvato apposito Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni di eventi ed iniziative in ambito sanitario con deliberazione del Direttore Generale n° _____ del _____;
- lo Sponsor ha interesse a patrocinare l'evento al fine di pubblicizzare il proprio nome, marchio,

immagine, azienda;

- le Parti intendono quindi stipulare un contratto di sponsorizzazione per la definizione dei reciproci impegni;
- il presente contratto risulta approvato con provvedimento _____ n° ____ in data _____;

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E SI STIPULA

1) Premesse e allegati

Le premesse e gli eventuali allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Le pattuizioni contenute nel presente contratto costituiscono l'intero accordo tra le parti e sostituiscono di diritto ogni eventuale precedente intesa verbale o scritta relativa a tale oggetto. Nessuna modifica potrà essere apportata al presente contratto senza preventivo accordo scritto tra le parti.

Il presente contratto non comporta l'instaurazione di un rapporto di agenzia, di mandato, o di rappresentanza, e nessun impegno potrà essere assunto da una parte in nome e per conto dell'altra.

2) Oggetto del Contratto e Generalità

Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione, da parte dello sponsor, dell'evento formativo _____ (*specificare*) realizzato/in corso di realizzazione da parte dell'ASL3, attraverso la S.C. Aggiornamento e Formazione _____ per l'anno _____, come meglio esplicitato nel Progetto Allegato sub "A" (*eventuale*).

Il contratto di sponsorizzazione è finalizzato per la parte pubblica:

- a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa ed in particolare, al miglioramento delle attività dell'ASL nell'ambito _____ (*indicare il settore di attività istituzionale nell'ambito del quale viene a produrre effetti il rapporto di sponsorizzazione*).
- alla realizzazione di risparmi di spesa, attraverso l'attuazione di interventi con finanziamenti messi a disposizione da privati.

Con il rapporto derivante dal presente contratto, lo sponsor intende incrementare la notorietà del proprio marchio aziendale, (*altro*) _____, la sua diffusione presso il pubblico.

In particolare, lo Sponsor si obbliga a finanziare l'Evento ECM corrispondendo il compenso concordato ed espressamente indicato al successivo art. 5, mentre il Provider assume l'obbligo di pubblicizzare il nome/marchio dello Sponsor nei limiti di cui ai successivi articoli.

Lo Sponsor con la sottoscrizione del presente accordo dà atto di essere a conoscenza del "Regolamento" di cui in premessa ed in particolare delle "Disposizioni in materia di sponsorizzazioni, pubblicità e conflitto di interessi", che qui si intendono integralmente richiamate, nonché delle "Determinazioni" approvate dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua (CNFC) in data 19/4/2012 in tema di violazioni del "Regolamento" medesimo.

3) Obblighi del Provider (ASL3)

Il Provider si obbliga:

- a realizzare l'evento in modo lecito, secondo correttezza, trasparenza e progettualità dell'azione di formazione, nel rispetto della normativa vigente in materia di "Educazione Continua in Medicina" senza subire interferenze da parte dello Sponsor, ed a dichiarare di svolgere la propria attività in assenza di conflitto di interessi, tenuto conto di quanto stabilito dal "Regolamento";

-
- a dichiarare, nella domanda di accreditamento dell'evento, il supporto offerto dallo Sponsor;
 - ad adempiere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 53 del d. lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., nel caso in cui pubblici dipendenti siano chiamati a svolgere, nell'ambito dell'evento, il ruolo di relatori retribuiti;
 - a realizzare la pubblicizzazione del nome, del marchio, dell'immagine e dell'azienda dello Sponsor, secondo le modalità stabilite tra il Provider e lo Sponsor, e nel rispetto delle vigenti normative, nazionali e regionali;
 - a dichiarare l'assenza di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 48, comma 25, del d. l. 30 settembre 2003, n. 269, convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 della legge 24 novembre 2003, n. 326, ivi compresa l'acquisizione del parere dei discenti/partecipanti in ordine alla percezione di eventuali influenze dello sponsor sui contenuti didattici.

In particolare, a fronte del contributo finanziario da parte dello sponsor, il provider si impegna, nel rispetto della normativa nazionale e regionale, a:

(completare con le prescrizioni del caso, ad es

- *mettere a disposizione dello Sponsor uno spazio espositivo (qui di seguito "Stand") di dimensione (specificare) _____ per l'esposizione ed illustrazione, da parte di personale qualificato e autorizzato dallo Sponsor, delle caratteristiche tecnico-scientifiche dei prodotti rientranti nel settore merceologico inerente l'Evento. Il Provider si impegna altresì a permettere al personale autorizzato dallo Sponsor di accedere allo Stand anche al di fuori dell'orario di svolgimento dell'Evento per finalità pratico-organizzative;*
- *esporre il logo aziendale/marchio dello Sponsor, secondo la normativa ECM.).*

L'ASL3 autorizza pertanto lo Sponsor all'utilizzo degli spazi come sopra individuati.

Il Provider si impegna a conservare una completa ed accurata documentazione relativa ai propri rapporti con lo Sponsor per un periodo di durata non inferiore a cinque anni.

4) Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor si obbliga a sponsorizzare, mediante versamento di un contributo così come determinato al successivo articolo 5, l'evento dal titolo:

“ _____ ” organizzato dal Provider e a concordare con quest'ultimo le modalità operative per la realizzazione della sponsorizzazione.

Lo sponsor si impegna al rispetto delle disposizioni contenute nella normativa vigente in materia, nel Regolamento per le sponsorizzazioni adottato dall'ASL3, nonché nel bando/avviso (ove previsto), e risponde direttamente in ogni sede della veridicità e legittimità degli eventuali messaggi pubblicitari divulgati, sollevando l'ASL da qualsiasi responsabilità.

Lo Sponsor si impegna ad ottemperare a tutti gli adempimenti previsti dalla normativa in materia di pubblicità come previsto dal D.Lgs. 24 aprile 2006, n. 219 – articolo 113 e seguenti - e al rispetto del Codice Deontologico di Farmindustria (*eventuale*) e/o altro codice aziendale.

Con la sottoscrizione del presente contratto lo Sponsor dichiara di aver adempiuto a tutti gli obblighi previsti dalla vigente normativa in materia di tutela del marchio/segni distintivi, diffusione di messaggi pubblicitari ivi compreso l'assolvimento di eventuali relativi oneri (tributari o altro), sollevando l'ASL da qualsiasi responsabilità.

5) Corrispettivo

Lo Sponsor pagherà al Provider, quale corrispettivo per le attività di sponsorizzazione dell'evento, la somma complessiva di € _____ entro _____ giorni dalla conclusione dell'evento (*o altro termine*), con versamento sul conto intestato ad ASL3 _____.

6) Durata e Scioglimento del Contratto

Il presente Contratto è efficace dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione di tutte le procedure relative all'Evento.

L'ASL3 si riserva la facoltà di recedere dal presente contratto in presenza di gravi motivi ovvero di impossibilità anche sopravvenuta a realizzare l'iniziativa/progetto, senza che allo sponsor sia dovuto alcun indennizzo. Il recesso dovrà essere comunicato allo sponsor con pec con preavviso di giorni 15.

Qualora dovesse emergere un'inadempienza dello sponsor in ordine agli obblighi assunti con il presente contratto, l'ASL3 concede allo sponsor un congruo periodo di tempo (minimo 5 giorni) per il ripristino dell'equilibrio contrattuale, decorso il quale si riserva l'applicazione di una penale pari a _____ (fino ad un massimo del 10% del valore complessivo della sponsorizzazione) e in caso di reiterazione del comportamento, di richiedere la risoluzione del presente contratto ed il risarcimento dell'eventuale danno subito.

Costituiscono ad ogni effetto inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione contrattuale (art. 1456 del cod. civ.):

- la reiterata inottemperanza, da parte dello sponsor, alle indicazioni dell'Azienda;
- qualsivoglia evento negativo riguardante lo sponsor che possa nuocere all'immagine dell'ASL3;
- l'uso improprio del logo/nome dell'ASL3, a qualsiasi scopo.

In tali casi il contratto sarà risolto con preavviso di almeno 15 giorni, inviato mediante pec.

Lo Sponsor avrà facoltà di risolvere il presente contratto, ai sensi e per gli effetti dall'Art. 1456 del cod. civ., tramite lettera raccomandata a.r/pec (con preavviso di almeno 15 giorni) nella quale dichiara di volersi avvalere della presente clausola, qualora il Provider violi gli impegni assunti ai sensi dell'articolo 3 del presente Contratto.

In caso di scioglimento del presente contratto, per qualsiasi ragione ciò avvenga, o nel caso in cui l'Evento non venga svolto o venga interrotto e, comunque, al termine dell'Evento, il Provider e lo Sponsor dovranno astenersi dall'utilizzare qualsiasi materiale e/o informazione confidenziale acquisita in costanza di rapporto.

7) Limiti di responsabilità

La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione dell'evento suindicato ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di società, associazione, cointeressenza, corresponsabilità, tra Provider e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

Le Parti, anche in riferimento alle limitazioni di responsabilità reciproche, si danno atto di aver preso visione, di ben conoscere e di accettare tutta la normativa in materia che disciplina i limiti operativi della pubblicità, della sponsorizzazione e del conflitto di interessi nell'ambito della Educazione Continua in Medicina, così come previsto dal "Regolamento ASL3".

8) Esclusiva

Lo Sponsor avrà/non avrà (*scegliere opzione*) il diritto esclusivo di sponsorizzare l'evento e il Provider non potrà/potrà (*scegliere opzione*) attribuire tale diritto ad altro soggetto.

9) Dati personali - Riservatezza

I dati personali raccolti dall'Azienda in occasione dell'evento formativo raccolti o utilizzati in occasione dell'evento formativo sono trattati in conformità a quanto stabilito dal Regolamento europeo n. 2016/679 e dal D.Lgs 196/2003 e norme di armonizzazione. Ciascuna delle parti consente espressamente all'altra parte di comunicare i propri dati a terzi, qualora tale comunicazione sia necessaria in funzione degli adempimenti, diritti e obblighi connessi all'esecuzione del presente contratto.

Le parti prendono altresì atto dei diritti a loro riconosciuti dalla citata normativa e in particolare del diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione degli stessi.

L'elenco e gli indirizzi dei partecipanti all'Evento verranno mantenuti riservati e non saranno trasmessi allo Sponsor o utilizzati a fini commerciali (Regolamento applicativo della Commissione Nazionale per la Formazione continua in data 13/01/2010). Tuttavia sarà possibile comunicare allo Sponsor solo il numero complessivo dei discenti presenti all'Evento formativo.

Le Parti dichiarano ed acconsentono reciprocamente ed espressamente che le informazioni suddette potranno essere comunicate e rese accessibili dal Provider alla Commissione Nazionale per la Formazione Continua o ad altra autorità competente preposta alla verifica del rispetto del "Regolamento".

10) Foro competente

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno definite alla competenza esclusiva del Foro di Genova.

11) Bollo/Registrazione

La presente scrittura è redatta in bollo in base a quanto previsto dalla Tariffa Allegato A) al DPR n. 642/72 e s.m.i, con spese a carico della Società, ed è soggetta a registrazione in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 comma 2 DPR n. 131/86. Le spese per l'eventuale registrazione saranno a carico della Parte richiedente.

12) Rinvio

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale che non trovi esplicita disciplina nel presente contratto si fa rinvio alla normativa vigente ed in particolare:

- a) per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia;
- b) al D.Lgs 50/2016 e s.m.i, nei limiti dell'applicabilità;
- c) alla L. 190/2012 e s.m.i (Disposizioni per la prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione)
- d) per l'utilizzo dei marchi e segni distintivi, al D.Lgs 30/2005 e s.m.i nonché altra normativa di settore;
- e) per la pubblicizzazione di medicinali, dispositivi medici, al D.Lgs 24/4/2006 n° 219 (articoli 113 e seguenti).

Letto, approvato e sottoscritto

Savona,
Azienda Sociosanitaria Ligure 3
IL DIRETTORE GENERALE
(o suo delegato)
Dr _____

Società _____
Il Legale Rappresentante

Lo Sponsor dichiara di approvare espressamente il contenuto degli artt. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 del presente Contratto

Società _____
Il Legale Rappresentante

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

TRA

L'Azienda Sociosanitaria Ligure 3 con sede in Genova, Via Bertani 4, Partita Iva 03399650104, in persona del suo Legale Rappresentante, Direttore Generale (o suo delegato in forza di _____) Dr _____ nato a _____ il _____, (di seguito denominata, per brevità, "ASL3, Sponsee")

E

La Società/ente _____

con sede legale in _____ capitale sociale _____, iscritta all'Ufficio del Registro delle Imprese _____ al n. _____, Partita IVA/CF n. _____, nella persona del Legale Rappresentante/procuratore (altra carica) _____ in forza di _____; (di seguito denominata, per brevità, "Sponsor")

PREMESSO CHE

- ASL3 al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione, di realizzare maggiori economie di bilancio rispetto alla previsione di spesa nonché di perseguire una migliore qualità dei servizi istituzionali, in particolare per quanto attiene la realizzazione del progetto/evento _____ (*indicare*), ha individuato la possibilità di ricorrere allo strumento della "sponsorizzazione" in applicazione dell'art. 43 L. 27/12/1997 e smi;
- La Giunta Regione Liguria con delibera n° 496 del 23/4/2009 ha dettato appositi indirizzi per la disciplina delle sponsorizzazioni per iniziative in ambito sanitario, valido altresì per le iniziative adottate dalle singole Aziende Sanitarie della Regione Liguria;
- l'ASL3 ha approvato apposito Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni di eventi ed iniziative in ambito sanitario con deliberazione del Direttore Generale n° _____ del _____;
- lo Sponsor ha interesse a sostenere le finalità dell'ASL3 sopra viste, al fine di pubblicizzare il proprio nome, marchio, immagine, azienda;
- le Parti intendono quindi stipulare un contratto di sponsorizzazione per la definizione dei reciproci impegni;
- il presente contratto risulta approvato con provvedimento _____ n° _____ in data _____;

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E SI STIPULA

1) Premesse e allegati

Le premesse e gli eventuali allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Le pattuizioni contenute nel presente contratto costituiscono l'intero accordo tra le parti e sostituiscono di diritto ogni eventuale precedente intesa verbale o scritta relativa a tale oggetto. Nessuna modifica potrà essere apportata al presente contratto senza preventivo accordo scritto tra le parti.

Il presente contratto non comporta l'instaurazione di un rapporto di agenzia, di mandato, o di rappresentanza, e nessun impegno potrà essere assunto da una parte in nome e per conto dell'altra.

2) Oggetto del Contratto e Generalità

Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione, da parte dello sponsor, del _____ (*specificare*) in corso di realizzazione da parte dell'ASL3, attraverso il Settore/Servizio/Dipartimento _____ per l'anno _____, come meglio esplicitato di seguito _____ oppure nel Progetto Allegato sub "A" approvato con deliberazione Direttore Generale n° _____ in data _____ (*eventuale*).

Il contratto di sponsorizzazione è finalizzato per la parte pubblica:

- a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa ed in particolare, al miglioramento delle attività dell'ASL nell'ambito _____ (*indicare il settore di attività istituzionale nell'ambito del quale viene a produrre effetti il rapporto di sponsorizzazione*).
- alla realizzazione di risparmi di spesa, attraverso l'attuazione di interventi con finanziamenti messi a disposizione da privati.

Con il rapporto derivante dal presente contratto, lo sponsor intende incrementare la notorietà del proprio marchio aziendale (*altro*) _____, la sua diffusione presso il pubblico.

3) Obblighi dell'ASL3 (sponsee)

A fronte del pagamento delle somme di cui all'articolo 5 del presente contratto, l'ASL3 si impegna:

- a realizzare la pubblicizzazione del nome, del marchio, dell'immagine e dell'azienda dello Sponsor, secondo le modalità stabilite con lo sponsor medesimo, e nel rispetto delle vigenti normative, nazionali e regionali;

In particolare, a fronte del contributo finanziario da parte dello sponsor, l'ASL3 si impegna, nel rispetto della normativa nazionale e regionale, a:

(completare con le prescrizioni del caso, ad es mettere a disposizione gli spazi nelle comunicazioni ufficiali previste per la divulgazione dell'iniziativa, per menzionare lo sponsor;

inserire il logo/marchio/brand dello sponsor nel sito istituzionale ASL3 in relazione all'informativa dell'iniziativa;

altro)

4) Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor si obbliga a sponsorizzare, mediante versamento di un contributo così come determinato al successivo articolo 5, l'iniziativa _____ dell'ASL3 e a rispettare le modalità operative per la realizzazione della sponsorizzazione.

Lo sponsor si impegna al rispetto delle disposizioni contenute nella normativa vigente in materia, nel Regolamento per le sponsorizzazioni adottato dall'ASL3, nonché nel bando/avviso (*ove previsto*), e risponde direttamente in ogni sede della veridicità e legittimità degli eventuali messaggi pubblicitari divulgati, sollevando l'ASL da qualsiasi responsabilità.

Lo Sponsor si impegna ad ottemperare a tutti gli adempimenti previsti dalla normativa in materia di pubblicità come previsto dal D.Lgs. 24 aprile 2006, n. 219 – articoli 113 e seguenti. (*eventuale*)

Con la sottoscrizione del presente contratto lo Sponsor dichiara di aver adempiuto a tutti gli obblighi previsti dalla vigente normativa in materia di tutela del marchio/segni distintivi, diffusione di messaggi pubblicitari ivi compreso l'assolvimento di eventuali relativi oneri (tributari o altro), sollevando l'ASL da qualsiasi responsabilità.

5) Corrispettivo

Lo Sponsor pagherà al Provider, quale corrispettivo per le attività di sponsorizzazione dell'evento, la somma complessiva di € _____ entro _____ giorni a far data da _____ (o altro termine), con versamento sul conto intestato ad ASL3 _____.

6) Durata e Scioglimento del Contratto

Il presente Contratto è efficace dalla data di sottoscrizione fino a _____ giorni dalla conclusione dell'evento (o altro termine).

L'ASL3 si riserva la facoltà di recedere dal presente contratto in presenza di gravi motivi ovvero di impossibilità anche sopravvenuta, a realizzare l'iniziativa/progetto, senza che allo sponsor sia dovuto alcun indennizzo. Il recesso, adeguatamente motivato, dovrà essere comunicato allo sponsor con pec con preavviso di giorni 15.

Qualora dovesse emergere un'inadempienza dello sponsor in ordine agli obblighi assunti con il presente contratto, l'ASL3 concede allo sponsor un congruo periodo di tempo (minimo 5 giorni) per il ripristino dell'equilibrio contrattuale, decorso il quale si riserva l'applicazione di una penale pari a (fino ad un massimo del 10% del valore complessivo della sponsorizzazione) e in caso di reiterazione del comportamento, di richiedere la risoluzione del presente contratto ed il risarcimento dell'eventuale danno subito.

Costituiscono ad ogni effetto inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione contrattuale (art. 1456 del cod. civ.):

- la reiterata inottemperanza, da parte dello sponsor, alle indicazioni dell'Azienda;
- qualsivoglia evento negativo riguardante lo sponsor che possa nuocere all'immagine dell'ASL3;
- l'uso improprio del logo/nome dell'ASL3, a qualsiasi scopo.

In tali casi il contratto sarà risolto con preavviso di almeno 15 giorni, inviato mediante pec.

Lo Sponsor avrà facoltà di risolvere il presente contratto, ai sensi e per gli effetti dall'Art. 1456 del cod. civ., tramite lettera raccomandata a.r/pec (con preavviso di almeno 15 giorni) nella quale dichiara di volersi avvalere della presente clausola, qualora l'ASL3 violi gli impegni assunti ai sensi dell'articolo 3 del presente Contratto.

In caso di scioglimento del presente contratto, per qualsiasi ragione ciò avvenga, o nel caso in cui l'Evento/iniziativa non venga svolto o venga interrotto e, comunque, al termine dell'Evento/iniziativa (eventuale), l'ASL3 e lo Sponsor dovranno astenersi dall'utilizzare qualsiasi materiale e/o informazione confidenziale acquisita in costanza di rapporto.

7) Limiti di responsabilità

La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla presente sponsorizzazione ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di società, associazione, cointeressenza, corresponsabilità, tra ASL3 e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

8) Esclusiva

Lo Sponsor avrà/non avrà (scegliere opzione) il diritto esclusivo di sponsorizzare l'evento e l'ASL3 non potrà/potrà (scegliere opzione) attribuire tale diritto ad altro soggetto.

9) Dati personali - Riservatezza

I dati personali raccolti dall'Azienda in occasione del presente contratto sono trattati in conformità a quanto stabilito dal Regolamento europeo n. 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 e norme di armonizzazione. Ciascuna delle parti consente espressamente all'altra parte di comunicare i propri dati a terzi, qualora tale comunicazione sia necessaria in funzione degli adempimenti, diritti e obblighi connessi all'esecuzione del presente contratto.

Le parti prendono altresì atto dei diritti a loro riconosciuti dalla citata normativa, e in particolare del diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione degli stessi.

10) Foro competente

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno definite alla competenza esclusiva del Foro di Savona.

11) Bollo/Registrazione

La presente scrittura è redatta in bollo in base a quanto previsto dalla Tariffa Allegato A) al DPR n. 642/72 e s.m.i, con spese a carico della Società, ed è soggetta a registrazione in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 comma 2 DPR n. 131/86. Le spese per l'eventuale registrazione saranno a carico della Parte richiedente.

12) Rinvio

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale che non trovi esplicita disciplina nel presente contratto si fa rinvio alla normativa vigente ed in particolare:

- a) per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia;
- b) al D.Lgs 50/2016 e s.m.i, per quanto applicabile;
- c) alla L. 190/2012 e s.m.i (Disposizioni per la prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione)
- d) per l'utilizzo dei marchi e segni distintivi al D.Lgs 30/2005 e s.m.i nonché altra normativa di settore;
- e) per la pubblicizzazione di medicinali, dispositivi medici, al D.Lgs 24/4/2006 n° 219 (articoli 113 e seguenti).

Letto, approvato e sottoscritto
Savona,

Azienda Sociosanitaria Ligure 3
IL DIRETTORE GENERALE
(o suo delegato alla firma in forza di ___)
Dr. _____

Società _____
Il Legale Rappresentante

Lo Sponsor dichiara di approvare espressamente il contenuto degli artt. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 del presente Contratto

Società _____
Il Legale Rappresentante
